

2024-2030年中国国际学校 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国国际学校市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251043YBF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国国际学校市场分析与行业调查报告》介绍了国际学校行业相关概述、中国国际学校产业运行环境、分析了中国国际学校行业的现状、中国国际学校行业竞争格局、对中国国际学校行业做了重点企业经营状况分析及中国国际学校产业发展前景与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国民办教育市场规模不断扩大，市场规模逐年攀升。随着人口数量的增加和家長对子女教育质量的期望提高，民办教育市场需求持续增长。

据博思数据发布的《2024-2030年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》表明：截至2022年，我国民办教育市场规模达6787.7亿元，持续保持5%以上增速。2015~2022年中国民办教育市场规模及增速

年份	民办教育市场规模（亿元）	增速（%）
2015	4420	
2016	4733.6	7.10
2017	5058.6	6.87
2018	5393.3	6.62
2019	5739.2	6.41
2020	6084.2	6.01
2021	6430.5	5.69
2022	6787.7	5.55

在竞争激烈的市场中，品牌化、连锁化成为民办教育机构的重要趋势。通过品牌化建设，可以提高机构的知名度和美誉度，吸引更多家长选择；通过连锁化运营，可以扩大规模，降低成本，提高盈利能力。2015~2021年中国民办教育机构数量

年份	民办教育机构数量（万所）	增速（%）
2015	13.9723	
2016	13.9937	0.15
2017	14.1305	0.98
2018	14.2689	0.98
2019	14.4086	0.98
2020	14.5498	0.98
2021	14.6933	0.99

数据来源：教育部、博思数据整理

报告目录：

第1章：中国国际学校行业发展综述

1.1 国际学校行业概述

1.1.1 国际学校定义及分类

（1）国际学校的定义

（2）国际学校的分类

- 1.1.2 国际学校的教学目的
- 1.1.3 国际学校教育的特征
- 1.2 国际学校行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 政策环境对行业发展的影响分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状及展望
 - (2) 国内宏观经济现状及展望
 - (3) 经济环境对行业发展的影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口结构情况
 - (2) 教育资源情况
 - (3) 留学人数走势图
 - (4) 移居中国大陆的人数情况
 - (5) 社会环境对行业发展的影响分析
 - 1.2.4 行业技术资质认证环境分析
 - (1) 国际学校认证类型介绍
 - (2) 国际学校认证获得趋势
- 1.3 国际学校行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球国际学校行业投资前景及经验借鉴

- 2.1 全球国际学校行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球国际学校行业发展概况
 - 2.1.2 全球国际学校市场规模分析
 - (1) 全球国际学校数量
 - (2) 全球国际学校在校生数量
 - 2.1.3 全球国际学校竞争格局分析
 - 2.1.4 全球国际学校区域分布情况
 - 2.1.5 全球国际学校认证课程介绍
 - 2.1.6 全球国际学校市场规模分析
- 2.2 西方主要国家国际学校走出去的战略与经验

2.2.1 英国：以完备审查体系保持英国国际教育吸引力

2.2.2 美国：海外学校办事处、海外学校咨询理事会与区域教育协会“三体资助”力促海外学校发展

2.2.3 加拿大：国际学校发展纳入国际教育战略助力“引才”

2.2.4 英国、美国和加拿大国际学校相关国家战略对比分析

2.3 全球知名国际学校教育集团发展状况分析

2.3.1 Cognita 国际教育集团

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团国际学校课程设置

(3) 集团国际学校网络分布

(4) 集团国际学校在华业务布局

2.3.2 世界联合学院 UWC

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团国际学校课程设置

(3) 集团国际学校网络分布

(4) 集团在华业务布局

2.3.3 惠灵顿 Wellington College International

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团国际学校网络分布

(3) 集团在华业务布局

2.3.4 Global Schools Foundation (GSF)

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团经营情况分析

(3) 集团国际学校网络分布

(4) 集团国际学校课程设置

2.3.5 诺德安达教育集团 Nord Anglia

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团国际学校课程设置

(3) 集团国际学校全球网络分布

(4) 集团在华业务布局

2.4 全球国际学校行业趋势预测分析

2.4.1 全球国际学校行业发展趋势

- (1) 更加灵活运用在线教育，促进国际学校发展
- (2) 开发本土特色课程项目的国际课程，适应全球发展

2.4.2 全球国际学校市场前景分析

第3章：中国国际学校行业发展状况分析

3.1 中国国际学校行业发展概况分析

3.1.1 中国国际学校行业发展历程

3.1.2 中国国际学校的学制与课程设置

3.2 中国国际学校行业供需情况分析

3.2.1 中国国际学校行业供给情况分析

- (1) 中国国际教育的市场提供主体类型
- (2) 中国国际学校数量
- (3) 中国可招收中国籍学生的国际学校数量
- (4) 只能招收外籍学生的国内国际学校
- (5) 中国国际学校课程分布情况
- (6) 中国国际学校课程认证情况

3.2.2 中国国际学校行业需求情况分析

- (1) 中国国际学在校学生人数及结构分布
- (2) 中国留学意愿高
- (3) 中国留学低龄化
- (4) 中国国际学校需求大
- (5) 中国国际化教育支出多

3.3 中国国际学校市场规模分析

3.4 中国国际学校学费发展走势分析

3.5 中国国际学校行业发展面临的问题

3.5.1 国际学校的行业监管有待加强

3.5.2 师资力量发展相对滞后，建立教学优势相对困难

- (1) 外籍教师资质认定难
- (2) 外籍教师缺乏专业支持
- (3) 外籍教师流动频繁
- (4) 本土教师难介入

3.5.3 学校、学生、家长“三位一体”的教育生态尚未建立

第4章：中国国际学校行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国国际学校行业教育品牌竞争格局分析

4.1.1 国际学校教育品牌竞争格局

4.1.2 国际学校Top10竞争格局

4.2 中国国际学校行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 国际学校行业的区域竞争格局分布

4.3.1 国际学校数量区域竞争格局

4.3.2 国际学校课程认证竞争格局

4.3.3 百强国际学校区域竞争格局

4.3.4 区域国际学校竞争格局

4.3.5 地区国际学校竞争格局

(1) 上海市

(2) 北京市

(3) 广州市

(4) 深圳市

(5) 苏州市

4.4 国际学校行业的企业竞争格局分布

4.4.1 中国国际学校性质分布情况

4.4.2 中国民办国际学校市场份额

4.4.3 中国跨界投资国际学校情况

第5章：中国国际学校“走出去”现状及问题解析

5.1 中国国际学校“走出去”现状

5.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营与市场结构分析

5.2.1 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营环境分析

5.2.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校市场结构分析

5.3 “一带一路”沿线地区国际学校服务对象调查

5.4 “一带一路”沿线地区对中国国际学校的需求及机会分析

5.5 中国国际学校“走出去”存在的问题

5.5.1 国际学校在本地区的宣传力度极为不足

5.5.2 现有的国际学校难以满足中方外派人员与当地华人的教育需求

5.5.3 中方外派机构缺乏与国际学校的合作

5.6 中国国际学校“走出去”的建议

5.6.1 中国国际学校“走出去”的建议

- (1) 加强市场风险评估
- (2) 拓展跨境宣传，找寻新途径
- (3) 各方协同合作，扩大生源
- (4) 设置灵活开放的课程，契合多元教育需求
- (5) 彰显学校特色，建设学校文化缓解摩擦
- (6) 强化教师制度管理，注重师资力量建设
- (7) 建立内外结合的评估体系

5.6.2 中国家长筹划国际学校的建议

5.6.3 政府支持国际学校“走出去”的发展建议

- (1) 协调三个“走出去”，扶持民办国际学校
- (2) 打造世界标准的文化教育体系
- (3) 大力培养师资

第6章：中国分省市国际学校发展现状及市场潜力

6.1 北京市国际学校发展现状及市场潜力分析

6.1.1 北京市国际学校发展背景分析

- (1) 北京市教育资源分布情况
- (2) 北京市人口环境分析
- (3) 北京市人均收入及教育支出
- (4) 北京市国际学校重要发展规划

6.1.2 北京市国际学校供给规模分析

- (1) 北京市国际学校数量
- (2) 北京市国际学校课程分布
- (3) 北京市国际学校师资力量分布

6.1.3 北京市国际学校市场需求分析

- (1) 北京市国际学校学生数量
- (2) 北京市国际学校学费情况

(3) 北京市国际学校市场认可度

6.1.4 北京市国际学校市场潜力分析

(1) 北京市高净值人群情况

(2) 北京市留学学生情况

(3) 北京市国际学校需求潜力分析

6.2 上海市国际学校发展现状及市场潜力分析

6.2.1 上海市国际学校发展背景分析

(1) 上海市教育资源分布情况

(2) 上海市人口环境分析

(3) 上海市人均收入及教育支出

(4) 上海市国际学校重要发展规划

6.2.2 上海市国际学校供给规模分析

(1) 上海市国际学校数量

(2) 上海市国际学校课程分布

(3) 上海市国际学校师资力量分布

6.2.3 上海市国际学校市场需求分析

(1) 上海市国际学校学生数量

(2) 上海市国际学校学费情况

(3) 上海市国际学校办学性质情况

(4) 上海市国际学校市场认可度

6.2.4 上海市国际学校市场潜力分析

(1) 上海市高净值人群

(2) 上海市留学学生情况

(3) 上海市国际学校需求潜力分析

6.3 广东省国际学校发展现状及市场潜力分析

6.3.1 广东省国际学校发展背景分析

(1) 广东省教育资源分布情况

(2) 广东省人口环境分析

(3) 广东省人均收入及教育支出

(4) 广东省国际学校重要发展规划

6.3.2 广东省国际学校供给规模分析

(1) 广东省国际学校数量

(2) 广东省国际学校课程分布

(3) 广东省国际学校师资力量分布

6.3.3 广东省国际学校市场需求分析

(1) 广东省国际学校学费情况

(2) 广东省国际学校市场认可度

6.3.4 广东省国际学校市场潜力分析

(1) 广东省高净值人群

(2) 广东省留学学生情况

(3) 广东省国际学校需求潜力分析

6.4 浙江省国际学校发展现状及市场潜力分析

6.4.1 浙江省国际学校发展背景分析

(1) 浙江省教育资源分布情况

(2) 浙江省人口环境分析

(3) 浙江省人均收入及教育支出

(4) 浙江省国际学校重要发展规划

6.4.2 浙江省国际学校供给规模分析

(1) 浙江省国际学校数量

(2) 浙江省国际学校课程分布

(3) 浙江省国际学校师资力量分布

6.4.3 浙江省国际学校市场需求分析

(1) 浙江省国际学校学生数量

(2) 浙江省国际学校学费情况

(3) 浙江省国际学校市场认可度

6.4.4 浙江省国际学校市场潜力分析

(1) 浙江省高净值人群

(2) 浙江省留学学生情况

(3) 浙江省国际学校需求潜力分析

6.5 江苏省国际学校发展现状及市场潜力分析

6.5.1 江苏省国际学校发展背景分析

(1) 江苏省教育资源分布情况

(2) 江苏省人口环境分析

(3) 江苏省人均收入及教育支出

(4) 江苏省国际学校政策支持情况

6.5.2 江苏省国际学校供给规模分析

(1) 江苏省国际学校数量

(2) 江苏省国际学校课程分布

(3) 江苏省国际学校师资力量分布

6.5.3 江苏省国际学校市场需求分析

(1) 江苏省国际学校学费情况

(2) 江苏省国际学校市场认可度

6.5.4 江苏省国际学校市场潜力分析

(1) 江苏省高净值人群

(2) 江苏省留学学生情况

(3) 江苏省国际学校需求潜力分析

6.6 发达地区之外的其他地区国际学校发展现状及市场潜力分析

6.6.1 其他地区国际学校供给规模分析

(1) 其他地区国际学校数量

(2) 其他地区国际学校课程分布

6.6.2 其他地区国际学校市场需求分析

(1) 其他地区国际学校学费情况

(2) 其他地区国际学校市场认可度

6.6.3 其他地区国际学校市场潜力分析

第7章：中国国际学校领先机构案例分析

7.1 中国国际学校发展概述

7.1.1 中国国际学校百强

7.1.2 公立学校国际部排名

7.1.3 民办国际化学校排名

7.1.4 港澳地区国际学校排名

7.2 中国公立学校国际部案例分析

7.2.1 深圳国际交流学院

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局情况

(3) 学校国际化课程认证情况

(4) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数

(5) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.2.2 北京师范大学附属实验中学国际部

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程体系情况

(3) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.2.3 人大附中中外合作办学项目 (ICC)

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局情况

(3) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.2.4 华南师范大学附属中学国际部

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局情况

(3) 学校国际化课程认证情况

(4) 学校国际化课程设置情况

(5) 学校发展国际教育的优劣势分析

(6) 学校国际教育发展的最新动态

7.2.5 南京外国语学校国际部

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局及认证情况

(3) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

(5) 学校发展国际化教育的规划

7.3 中国民办学校国际化案例分析

7.3.1 包玉刚实验学校

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局情况

(3) 学校国际化课程认证情况

(4) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数

(5) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.2 上海市世界外国语中学

(1) 学校发展简况

- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.3 上海平和双语学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.4 北京市鼎石学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置规模及参与学生人数
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.5 广东碧桂园学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.4 中国民办国际学校集团案例分析

7.4.1 博实乐教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际化课程布局及认证类型分布
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析
- (6) 集团发展国际学校教育的战略布局
- (7) 集团发展国际学校教育发展的最新动态

7.4.2 海亮教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际化课程布局及认证类型分布

- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析
- (6) 集团发展国际学校教育发展的最新动态

7.4.3 枫叶教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务经营布局情况
- (3) 集团国际化课程布局及认证类型分布
- (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析
- (6) 集团发展国际学校教育的规划
- (7) 集团发展国际学校教育发展的最新动态

7.4.4 成实外教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

第8章：国际学校市场前景调查与投资建议

8.1 国际学校行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业驱动因素分析

8.1.2 行业发展趋势分析

8.1.3 行业趋势预测及市场潜力预测

- (1) 国际学校数量预测
- (2) 国际学校市场规模预测

8.2 国际学校行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资前景预警

- (1) 生源减少
- (2) 集团化
- (3) 人才瓶颈

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 国际学校行业投资价值与机会分析

8.3.1 行业投资价值分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 市场规模增长空间大
- (3) 教育国际化大势所趋

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 国内市场投资机会分析
- (2) 国外市场投资机会分析

8.4 国际学校行业投资前景与规划分析

8.4.1 国际学校行业投资趋势分析

- (1) 区域战略规划
- (2) 品牌投资前景

8.4.2 促进中国国际学校发展相关建议

- (1) 将“中国国际学校”纳入国家人才规划顶层设计
- (2) 构建“中国国际学校联盟”，参与全球教育治理
- (3) 进一步开发有中国特色的国际学校课程体系
- (4) 培育有中国特色的国际教育人才团队
- (5) 加强留学指导，帮助学生应对留学环境变化
- (6) 鼓励中国国际学校线上、线下“走出去”

图表目录

图表1：国际学校分类（1/2）

图表2：国际学校分类（2/2）

图表3：国际学校的教学目的

图表4：国际学校教育的特征

图表5：国际学校行业监管体制

图表6：截至2021年国际学校行业政策不完全汇总

图表7：2005-2022年全球GDP运行趋势情况（单位：%）

图表8：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2015-2021年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）

图表10：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2011-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表12：2021年全球GDP预测同比（单位：%）

- 图表13：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表16：2011-2021年中国人口年龄结构变动（单位：%）
- 图表17：2021年中国教育事业主要统计数据（单位：万所，万人）
- 图表18：2013-2021年中国出国留学人数情况（单位：万人）
- 图表19：2007-2021年联合国估算移居中国大陆的人数情况（单位：万人）
- 图表20：国际学校认证类型及其认证标准和维度
- 图表21：2011-2021年中国国际学校认证获得趋势（单位：所）
- 图表22：中国国际学校行业发展机遇与威胁分析
- 图表23：2001-2021年全球（英语）国际学校增长情况（单位：所）
- 图表24：2001-2021年全球（英语）国际学校学生数量增长情况（单位：人）
- 图表25：2021年全球（英语）国际学校Top10
- 图表26：2021年全球各地区（英语）国际学校数量（单位：所）
- 图表27：2021年全球主要国家（英语）国际学校数量排名Top10（单位：所）
- 图表28：2021年全球国际学校校认证课程情况（单位：%）
- 图表29：2001-2021年全球（英语）国际学校市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表30：Cognita国际教育集团开设课程

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251043YBF.html>